



Barselsvikar

TIL DATADREVET B2B-MARKETING OG MARKETING AUTOMATION



Vi søger en barselsvikar til vores marketingteam, som vil arbejde struktureret med **datadrevet B2B-marketing, segmentering og automatiserede marketing-processer**. Stillingen har fokus på at udvikle og optimere processer, der målretter vores kommunikation til de rette kunder gennem nyhedsbreve, marketingflows, pop-ups, AI og andre digitale værktøjer. **Fokus er på processen bag kommunikationen** – hvordan data bruges til at segmentere, målrette og løbende forbedre vores marketingindsatser.

Dine primære arbejdsområder

- Segmentering og målretning af B2B-kommunikation
- Planlægning og opsætning af målrettede nyhedsbreve, samt flows og pop-ups
- Arbejde med **PIM-system** samt analyse og anvendelse af data fra marketing-platforme med fokus på indsigt og løbende optimering
- Arbejde med **AI-værktøjer** til at udvikle og automatisere marketingprocesser, herunder udvikling af prompts og workflows
- Udarbejdelse af tekster til nyhedsbreve, kampagner og kataloger
- Opsætning af PowerPoints
- Udarbejdelse af brand pages, bannere og kampagnemateriale til større kunders websites (i samarbejde med salgsafdelingen)

Vi forestiller os, at du

- Trives med **struktur, systematik og fordybelse**
- Motiveres af at arbejde **datadrevet og analytisk**
- Har interesse for **AI og automatisering af processer**
- Arbejder metodisk og har **sans for detaljer og kvalitet**
- Kan arbejde selvstændigt og tage ansvar for dine opgaver
- Samtidig er fleksibel i en hverdag, hvor der også kan opstå **ad hoc-opgaver**

Faglige kvalifikationer

- Erfaring med **mailmarketing eller marketing automation** er en fordel
- Kendskab til fx **ActiveCampaign, Clerk eller Sleeknote** er et plus – men ikke et krav
- Erfaring med **Office-pakken**, herunder PowerPoint
- Kendskab til **Adobe-programmer** er en fordel (ellers lærer du det hos os)
- Interesse for **data, digitale værktøjer og marketingteknologi**

Vi tilbyder

- Et **barselsvikariat** i en marketingafdeling med mange digitale initiativer og en hverdag med både **fordybelse og samarbejde**
- Mulighed for at arbejde struktureret med **data, teknologi og B2B-marketing**
- Et stærkt visuelt brandunivers og et engageret team omkring dig
- Et spændende, tidsbegrænset vikariat i en dynamisk og international virksomhed. Stillingen er 37 timer ugentligt
- Løn efter kvalifikationer, pensionsordning, samt sundhedssikring
- Arbejdssted: Bloomingtonville, Lene Haus Vej 3-5, 7430 Ikast
- Tiltrædelse: april. Snarest muligt.

I løbet af din første tid hos os vil du gradvist blive introduceret til vores marketing-platforme, data og arbejdsprocesser. Du vil få indsigt i vores B2B-kunder, segmenter og marketingsetup, lære vores platforme at kende – herunder mailmarketing, AI-værktøjer og PIM. **Du behøver ikke kunne det hele fra start – det vigtigste er din analytiske tilgang og lysten til at arbejde struktureret og datadrevet.**

Søg stillingen

Har du spørgsmål til stillingen er du velkommen til at kontakte Marketing-Ecommerce Manager, Louise Zimmerlund Bækgaard, på tlf. +54 55 97 16. **Send din ansøgning og CV, mærket 'Barselsvikar Marketing', til hr@bloomingtonville.com.**

Lær os at kende på bloomingtonville.com

*Bloomingtonville™

creative collection

ILLUME®

bloomingtonvilleMini